

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Internet sudah menjadi tidak asing lagi bagi khalayak umum. Bahkan saat ini, internet sudah menjadi kebutuhan pokok harian yang mana tidak bisa hidup tanpanya. Seiring melajunya perkembangan teknologi, yang membuat para pemakai internet terus bertambah layaknya lumut terkena hujan. Generasi milenial yang tidak bisa lepas dari yang namanya teknologi, yang digunakan untuk keperluan sehari-hari, seperti ungkapan Renald “pengguna internet diseluruh dunia telah mencapai angka 200 jutaan, 67 juta penggunanya berada di Amerika Serikat, dan di Indonesia berlipat ganda setiap 100 hari”. Masyarakat sekitar tidak sadar bahwa kehidupan yang dijalannya sudah mulai dirubah oleh teknologi baik ruang lingkup, waktu, ataupun alur. Kita tidak pernah merasa bahwa kita lebih sering hidup didalam dunia digital dari pada dunia nyata. Kejadian sederhana seperti ini dapat dijadikan contoh bahwa sekarang kebanyakan manusia akan lebih sering lebih sering mengunjungi dunia digital dibanding dunia nyata, dan bisa dikatakan bahwa internet merupakan lahan atau jaringan baru yang luas dan memiliki cakupan yang luas untuk mendapatkan informasi dan melakukan berbagai kegiatan lain, itulah yang ditulis oleh Brown.

Di era digital seperti ini teknologi dianggap sangatlah penting, dari membeli makanan hingga belajar sekalipun dapat menggunakan teknologi, yang mana akan sangat berpengaruh kepada perekonomian suatu industri atau pelaku ekonomi jika pada masa sekarang ini belum menggunakan teknologi. Sekarang ini kebanyakan industri bersaing dalam hal viewers bukan selera, karena pendapat digital lebih dipercaya dari pada omongan orang lain. Akan lebih menarik jika semua industri atau pelaku ekonomi memiliki dan memahami betul teknologi yang digunakan pada masa sekarang ini karena akan menimbulkan efek kemajuan yang signifikan, memang internet pada awalnya memiliki kemajuan yang sangat lambat karena terlalu sedikit penggunaanya, akan tetapi seiring berjalannya waktu internet memiliki kemajuan yang sangat cepat karena keunggulan yang dimilikinya.

Perusahaan ini memiliki suatu kelebihan pada waktu pendiriannya, yaitu berdiri pada zaman yang seba digital ini. Perusahaan ini bekerja pada bidang pembuatan dan perawatan website, karena tidak semua orang bisa atau sempat untuk membuatkan. Karena zaman juga memiliki pengaruh besar terhadap berjalannya suatu perusahaan, dan juga seperti kata Manurung "jika menjalankan suatu aktivitas ekonomi yang mana bukan pada zamannya maka hanya akan menimbulkan kerugian". Karyawan yang berkualitas juga tidak kalah penting untuk menunjang keberlangsungan suatu perusahaan. oleh karena itu, perusahaan harus selektif dalam memilih karyawan,

yang mana akan menjadi senjata bagi perusahaan. Kualitas dapat dilihat jika seseorang telah melakukan suatu pekerjaan, oleh karena itu tes harus dilakukan, dan tidak hanya itu. Pengembangan mutu karyawan juga harus dijaga dengan cara melakukan pelatihan-pelatihan yang berhubungan dengan pekerjaan, maka penting mengikuti pelatihan agar mengetahui perkembangan apa saja yang ada dalam dunia pekerjaan. Tidak hanya untuk melakukan pekerjaan agar menjadi yang unggul tapi juga diutamakan pelatihan etika untuk meningkatkan mutu karyawan dari segala bidang dan aspek. Dan dapat dikatakan seseorang berhasil menjadi karyawan yang memiliki kualitas yang benar menurut Mangkunegara yakni jika seseorang sudah benar dalam melakukan tugasnya dengan benar atau sesuai dengan tanggung jawab yang diberikan kepadanya. Semakin kedepan persaingan akan semakin ketat, akan semakin banyak orang yang berpendidikan dan semakin banyak juga persaingan diantaranya, oleh karena itu perusahaan harus terus menerus meningkatkan kualitas dari sebuah nilai perusahaan. Pelatihan merupakan salah satu bentuk dari suatu usaha meningkatkan nilai suatu perusahaan, karena suatu perusahaan tidak akan memiliki nilai yang tinggi jika sumber daya manusia yang mereka miliki kalah saing dengan perusahaan lain. Maka pelatihan dan pengembangan kerja dan karakter di perlukan dalam kasus ini agar perusahaan dapat mempertahankan keunggulan aset terbesarnya yaitu karyawan perusahaan.

Berdasarkan pada latar belakang yang telah dijabarkan peneliti diatas, maka dapat diambil sebuah judul yang berupa “pengaruh pelatihan kerja terhadap kinerja karyawan di PT. Inaugurasi Pelangi Nusantara perusahaan web di Surabaya”

## 1.2. Rumusan Masalah

Apakah ada pengaruh pelatihan kerja terhadap kinerja karyawan di PT. Inaugurasi Pelangi Nusantara perusahaan web di Surabaya?

## 1.3. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian yang ingin dicapai peneliti dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh pelatihan terhadap kinerja karyawan di PT. Inaugurasi Pelangi Nusantara perusahaan web di Surabaya.

## 1.4. Manfaat Penelitian

Sehubungan dengan penelitian ini maka, manfaat yang dapat diambil adalah sebagai berikut:

### 1.4.1. Bagi Peneliti

Penelitian ini diharapkan dapat membantu proses pembelajaran serta wawasan pengaplikasian ilmu pengetahuan terutama yang berhubungan dengan sumber daya manusia.

### 1.4.2. Bagi Perusahaan

Hasil penelitian diharapkan memberikan sumbangan saran , pemikiran, dan informasi yang

bermanfaat yang berkaitan dengan perencanaan strategi dalam upaya peningkatan kinerja karyawan PT. Inaugurasi Pelangi Nusantara Surabaya.

#### 1.4.3. Bagi Akademis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan tentang pelatihan kerja terhadap kinerja karyawan sebagai bahan referensi selanjutnya