

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurahman, Maman., Sambas, Ali Muhidin., Ating Somantri, 2015, Dasar-dasar Metode Statistika Untuk Penelitian. Bandung, Pustaka Setia.
- Agus Riyanto. 2017. Aplikasi Metodologi Penelitian Kesehatan. Yogyakarta : Nuha Medika
- Angipora, Marius. 2015. Dasar-Dasar Pemasaran. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Arikunto, Suharsimi. 2016. Metode Penelitian Suatu Tujuan Praktek. Penerbit Rineka Cipta. Jakarta
- A. Shimp, Terence. 2015. Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam periklanan dan Promosi. Jakarta: Salemba Empat
- Boone, Louis E dan Kurtz, David L. 2015. Pengantar Bisnis. Jilid ke-1. Terjemahan Anwar Fadriansyah. Penerbit Erlangga. Jakarta
- Bramantyo, Anaga. 2017. Pengaruh Kualitas Layanan, Prosedur Kredit, Dan Promosi Terhadap Keputusan Kredit Umkm. *Jurnal Profita Edisi 5 Tahun 2017*
- Fandy Tjiptono. 2015. Strategi Pemasaran. Edisi 4: Andi
- Ghozali, Imam. 2016. "Aplikasi Analisis Multivariate: Dengan Program SPSS". Semarang: Universitas Diponegoro

- Ismail. 2015. Perbankan Syariah. Jakarta: Kencana
- Kasmir. 2015. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kotler, Phillip. 2015, Manajemen Pemasaran, Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip & Gerry Armstrong, 2014. *Principle Of Marketing*, 15th edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kuncoro, Engkos ahmad dkk (2010), Pengaruh Promosi dan Atribut produk terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Telkom Speedy, Jurnal Manajemen Ikatan Sarjana Ekonomi Indonesia (I.S.E.I), volume 1 nomor 2 pp.132 - 145
- Lupiyoadi, Rambat, 2016. Manajemen Pemasaran Jasa, Salemba Empat. Jakarta
- Mishkin, Frederic S. 2015. Ekonomi Uang, Perbankan, dan Pasar Keuangan. Edisi 8. Salemba Empat : Jakarta.
- Misbahudin, Iqbal Hasan, 2015, Analisis Data Penelitian Dengan Statistik, Jakarta, Bumi Aksara.
- Nazir, Moh. (2015). Metode Penelitian. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Notoatmodjo.2015. Metodologi Penelitian Kesehatan.Jakarta : PT. Rineka Cipta

- Setiadi, Adi .2015. Pengaruh Harga, Desain Produk, dan Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Smartphone Lenovo (Studi Pada Pengguna Smartphone Lenovo di Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN Sultan Syarif Kasim Riau. *Jurnal El-Riyasah*, Vol 8 No 1 (2015)
- Sekaran, U., & Bougie, R. 2016. *Research Method for Business* (7th ed.). Chichester, West Sussex,: Printer Trento Srl.
- Simamora, Henry. 2015. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: STIEY
- Sudaryono. 2018. *Metodologi penelitian*. Depok: PT RajaGrafindo Persada
- Sulaeman, Maman dkk, 2017. Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kewiraniagaan Terhadap Kepuasan Nasabah Kredit Pensiun Serta Dampaknya Pada Loyalitas Nasabah. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, Vol.17 No.2 Bulan Desember Tahun 2017
- Sugiyono, 2015. *Statistik Nonparametris Untuk Penelitian*, Alfabeta, Bandung
- Sumarni dan Soeprihanto. 2015. *Pengantar Bisnis: Dasar-Dasar Ekonomi Perusahaan*, Cetakan Keempat, Liberty Yogyakarta.
- Sudjana . 2015. *Penilaian Hasil Proses Belajar Mengajar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Syofian Siregar. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif. Jakarta: Prenadamedia Group.

Waseso, Satriyo Agil. 2014. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Suku Bunga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pengambilan Kredit Di Pd Bkk Pemasang. *Diponegoro Jurnal of sosial and political science Tahun 2014*.



## **LAMPIRAN**

### **LAMPIRAN 1 Kuesioner Penelitian**

#### **Kuisoner Penelitian**

Kepada Yth :  
Bapak/ Ibu Nasabah  
Koperasi Serba Usaha Dana Mandiri

Dengan Hormat,

Dalam rangka memenuhi tugas akhir dari perguruan tinggi berkaitan dengan penulisan skripsi, maka bersama ini saya mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya memohon kesediaan bapak/ibu untuk memberikan dukungan kepada saya dengan mengisi kuesioner seperti dibawah ini. Kuesioner ini hanya dipergunakan untuk kepentingan akademis, sifatnya rahasia dan tidak dipublikasikan. Atas kesediaan, bantuan dan kepercayaanya saya ucapkan terima kasih.

Surabaya, 18 Januari 2021  
Hormat Saya,

Okke Sundawati Safitri

## Identitas Respon

1. Nama :
2. Usia :
3. Jenis Kelamin :

## Petunjuk Pengisian

1. Berilah tanda check-list (√) terhadap jawaban yang sesuai dengan pilihan anda. Kriteria Penelitian sebagai berikut :

No	Jawaban	Skor
1.	Sangat Setuju (SS)	5
2.	Setuju (S)	4
3.	Netral (N)	3
4.	Tidak Setuju (TS)	2
5.	Sangat Tidak Setuju (STS)	1

2. Setiap pernyataan hanya membutuhkan satu jawaban saja

### b. Kualitas Pelayanan ( $X_1$ )

No.	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
<b>Bukti Fisik</b>						
1.	Fasilitas ruangan untuk pembayaran pada Koperasi Serba Usaha Dana Mandiri sangat nyaman					
2.	Sitem kerja pada Koperasi Serba Usaha Dana Mandiri sudah menggunakan computer					
<b>Reliability (kehandalan)</b>						

3.	Pegawai pada Koperasi Serba Usaha Dana Mandiri memberikan pelayanan yang baik					
4.	Pegawai pada Koperasi Serba Usaha Dana Mandiri selalu memberikan senyum sapa salam pada nasabah yang baru datang					
<b>Assurance (Jaminan)</b>						
5.	Koperasi Serba Usaha Dana Mandiri memberikan jaminan keamanan pada BPKB atau Sertifikat yang diagunkan					
6.	Koperasi Serba Usaha Dana Mandiri memberikan jaminan kenyamanan dalam bertransaksi/ melakukan pembayaran					
<b>Emphaty (Empati)</b>						
7	Pegawai Koperasi Serba Usaha Dana Mandiri memberikan penjelasan dengan baik pada nasabah yang bertanya					
8	Pegawai Koperasi Serba Usaha Dana Mandiri mendengarkan keluhan dari nasabah dan memberikan solusi mengenai pendanaan					
<b>Responsiveness (Daya Tanggap)</b>						
9.	Pegawai Koperasi Serba Usaha Dana Mandiri merespon dengan cepat setiap keluhan dari nasabah					
10.	Pegawai Koperasi Serba Usaha memberikan solusi atas permasalahan dari nasabah					



### 3.8 Promosi (X<sub>2</sub>)

No.	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
<b>Advertising (periklanan)</b>						
1.	Koperasi Serba Usaha Dana Mandiri melakukan promosi menggunakan iklan dikoran					
2.	Koperasi Serba Usaha Dana Mandiri mempromosikan melakukan promosi melalui media social					
<b>Sales promotion (promosi penjualan)</b>						
3.	Koperasi Serba Usaha Dana Mandiri melakukan promosi dengan penawaran khusus					
4.	Koperasi Serba Usaha Dana Mandiri melakukan Promosi pada event tertentu					
<b>Personal selling (penjualan perseorangan)</b>						
5.	Koperasi Serba Usaha Dana Mandiri melakukan promosi melalui sales					
6.	Promosi dilakukan dengan melakukan kunjungan ke instansi atau lembaga untuk menawarkan produk pinjaman					
<b>Public relations (hubungan masyarakat)</b>						
7.	Koperasi Serba Usaha Dana Mandiri Menjalin hubungan dengan pihak atau kelompok masyarakat					
8.	Koperasi Serba Usaha Membangun citra koperasi dengan menjalin hubungan atau kerjasama dengan kelompok masyarakat					

### 3.9 Bunga Pinjaman (X<sub>3</sub>)

No.	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
<b>Bunga Pinjaman Kompetitif</b>						
1.	Bunga Pinjaman pada Koperasi Serba Usaha Dana Mandiri sangat kompetitif					
2.	Bunga Pinjaman yang kompetitif menentukan pilihan nasabah untuk mengambil kredit					
<b>Bunga Pinjaman Flat</b>						
3.	Bunga pinjaman pada Koperasi Serba Usaha Dana Mandiri Flat					
4.	Bunga pinjaman Pada Koperasi Serba Usaha Dana Mandiri tidak mengikuti suku bunga bank					
<b>Bunga Pinjaman Yang Ringan</b>						
5.	Bunga Pinjaman pada Koperasi Serba Usaha Dana Mandiri sangat ringan					
6.	Tedapat potongan bunga pinjaman jika pembayaran tepat waktu					

### 3.10 Keputusan Pembelian (Y)

No.	Pernyataan	Jawaban				
		SS	ST	N	TS	STS
<b>Performance Karyawan</b>						
1.	Pelayanan yang baik membuat nasabah memilih Koperasi Serba Usaha Dana Mandiri untuk pengajuan kredit					
2.	Pegawai Koperasi Serba Usaha Dana Mandiri selalu memberikan pelayanan					

	prima kepada semua calon nasabah dan nasabah					
<b>Keputusan akan kredit yang ditawarkan</b>						
3	Kredit yang ditawarkan Koperasi Serba Usaha Dana Mandiri sesuai dengan kebutuhan calon nasabah					
4	Ada beberapa kredit yang ditawarkan pihak Koperasi Serba Usaha Dana Mandiri					
<b>Penyediaan informasi pada saat diminta</b>						
5.	Pihak Koperasi Serba Usaha Dana Mandiri memberikan informasi yang lengkap pada nasabah					
6.	Pihak Koperasi Serba Usaha Dana Mandiri memberikan solusi atas permasalahan nasabah					
<b>Jarak antara rumah ke bank</b>						
7	Jarak koperasi dengan rumah menjadi salah satu pertimbangan dalam memilih koperasi					
8	Jarak koperasi yang dekat memudahkan nasabah dalam melakukan pembayaran					
<b>Pertimbangan Pelayanan</b>						
9	Pelayanan yang baik menjadi pilihan calon nasabah dan nasabah					
10	Pelayanan yang kurang baik dari pegawai koperasi membuat calon nasabah enggan mengajukan pada koperasi tersebut					

## LAMPIRAN 2 Berita Acara Bimbingan Skripsi

### BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Okke Sundawati Safitri

NIM : 171600002




Program Studi : Akuntansi








Tanggal Mengajukan Skripsi : 03 November 2020

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi dan Bunga Pinjaman Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Pengajuan Kredit Ulang Di Koperasi Serba Usaha Dana Mandiri Waru Sidoarjo

Dosen Pembimbing : R. Bambang Dwi Waryanto., Drs., S.E.,M.M

Konsultasi :

	Tanggal	Paraf Pembimbing	Uraian/Kegiatan
1	03-11-2020		Pengajuan dan ACC Judul
2	15-12-2020		Bimbingan BAB I-III
3	27-12-2020		BAB I-III Revisi

4	14-01-2021		Bimbingan BAB I-III
5	25-01-2021		BAB I-III ACC
6	30-03-2021		Bimbingan BAB IV-V
7	20-04-2021		Revisi BAB IV-V
8	04-06-2021		Revisi BAB IV-V
9	08-06-2021		Revisi BAB IV-V
10	18-06-2021		ACC BAB IV-V

Tanggal selesai menulis skripsi : 05 Juni 2021

Telah diuji dengan nilai :

Surabaya, 14 Juli 2021

Dosen Pembimbing



R. Bambang Dwi Waryanto, Drs S.E., MM

NIP: 195605291983091001

## LAMPIRAN 3 Berita Acara Ujian Proposal Skripsi



### UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4 , Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234  
Website : <http://www.fe.unipasby.ac.id>

#### BERITA ACARA UJIAN PROPOSAL SKRIPSI

Pada hari ini Kamis tanggal 4 bulan Maret tahun 2021 bertempat di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya telah dilaksanakan Ujian Proposal Skripsi Semester Ganjil / Genap \*) Tahun Akademik 2020/2021

Nama Mahasiswa	: Okke Sundawati Safitri
NIM	: 171600002
Program Studi	: Akuntansi
Judul Proposal	: Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi dan Bunga Pinjaman Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Pengajuan Kredit Ulang di Ksu Dana Mandiri Waru Sidoarjo

Dihadiri oleh :

No	NIM	Nama Mahasiswa	Tanda Tangan
1	171600155	Riska Agus Tine Erdine	
2	171600210	Sekar Cecilia	
3	171600025	Lutfha Nur A	
4	171600021	Syafira Lia Agustin	
5	171600007	Ariani Maudi As'ary	
6	171600123	Ikhda Kurnia Styo Nanda	
7	171600146	Anis Indah Yanti	
8	171600049	Winda Ayu Wulan Wijaya	
9	171600020	Rosita Dwi Sakti	

10	151600225	Falentina Purmintasari	
11	171600077	Suhailah	
12	181609005	Dwi Mastuti	
13	171600178	Annisa Dwi Rochmaningrum	
14	171600008	Lilis Roudhatul Lufita	
15	171600003	Fitria Siskha Prastiwi	

Surabaya, 4 Maret 2021

Pembimbing,

Penguji,



R. Bambang Dwi Waryanto, Drs., S.E., M.M    Dr. Moh Afrizal Miradji, S.E., Ak., MSA, CA, ACPA






## LAMPIRAN 4 Berita Acara Bimbingan Revisi Skripsi

### BERITA ACARA BIMBINGAN REVISI SKRISPI

Nama : Okke Sundawati Safitri  
NIM/Program Studi : 171600002/ Akuntansi  
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Pelayanan,  
Promosi dan Bunga Pinjaman  
Terhadap Keputusan Nasabah  
Dalam Pengajuan Kredit Ulang  
Di Koperasi Serba Usaha Dana  
Mandiri Waru Sidoarjo  
Tanggal Ujian Skripsi : 4 Juli 2021  
Penguji : 1. Drs. Sigit Prihanto Utomo, SE., MM  
2. Nurdina, SE., MSA

No.	Tanggal	Materi Konsultasi	Keterangan	Paraf Penguji
1	10/8 2021	Spasi daftar isi, Daftar tabel, Daftar Gambar	ACC	
2	10/8 2021	Rumusan masalah ada 4 maka hipotesis juga harus 4 (simultan belum ada)periksa hal 7 dengan hal 40	ACC	
3	10/8 2021	Hal. 42 yang benar adalah Simpulan bukan Kesimpulan	ACC	



4	10/8/2021	Penulisan nama kutipan huruf besar	ACC	
5	10/8/2021	Penulisan Uji F (huruf besar)	ACC	
6	10/8/2021	Hal. 61 sesuaikan buku pedoman 4.1. Hasil Penelitian 4.2. Pembahasan	ACC	
7	10/8/2021	Daftar Pustaka di sempurnakan	ACC	
8	10/8/2021	Latar belakang penelitian terdahulu, masalah penelitian tabel bab. 2 hasil penelitian.	ACC	

Surabaya 4 Juli 2021

Penguji I






Drs. Sigit Prihanto Utomo, SE., MM

NPP:8706188/DY

## BERITA ACARA BIMBINGAN REVISI SKRISPI

Nama : Okke Sundawati Safitri  
NIM/Program Studi : 171600002/Akuntansi  
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Pelayanan,  
Promosi dan Bunga Pinjaman  
Terhadap Keputusan Nasabah  
Dalam Pengajuan Kredit Ulang Di  
Koperasi Serba Usaha Dana  
Mandiri Waru Sidoarjo  
Tanggal Ujian Skripsi : 4 Juli 2021  
Penguji : 1. Drs. Sigit Prihanto Utomo, SE., MM  
2. Nurdina, SE., MSA

No.	Tanggal	Materi Konsultasi	Keterangan	Paraf Penguji
1	28-07-2021	BAB I	ACC	
2	28-07-2021	BAB V	ACC	
3	28-07-2021	Daftar Pustaka	ACC	

Surabaya 4 Juli 2021  
Penguji II



Nurdina, SE., MSA  
NPP: 1609816/DY

## LAMPIRAN 5 Hasil Pengujian Data Penelitian

### A. DISTRIBUSI FREKUENSI JAWABAN RESPONDEN

#### 1. Variabel Kualitas Pelayanan

		X1.1			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	2.00	6	7.6	7.6	7.6
	3.00	4	5.1	5.1	12.7
	4.00	19	24.1	24.1	36.7
	5.00	50	63.3	63.3	100.0
	Total	79	100.0	100.0	

		X1.2			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	1.00	1	1.3	1.3	1.3
	2.00	3	3.8	3.8	5.1
	3.00	4	5.1	5.1	10.1
	4.00	24	30.4	30.4	40.5
	5.00	47	59.5	59.5	100.0
	Total	79	100.0	100.0	

**X1.3**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	1.3	1.3	1.3
	2.00	3	3.8	3.8	5.1
	3.00	8	10.1	10.1	15.2
	4.00	26	32.9	32.9	48.1
	5.00	41	51.9	51.9	100.0
	Total	79	100.0	100.0	

**X1.4**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	5	6.3	6.3	6.3
	3.00	4	5.1	5.1	11.4
	4.00	22	27.8	27.8	39.2
	5.00	48	60.8	60.8	100.0
	Total	79	100.0	100.0	

**X1.5**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	1.3	1.3	1.3
	2.00	3	3.8	3.8	5.1
	3.00	3	3.8	3.8	8.9
	4.00	25	31.6	31.6	40.5
	5.00	47	59.5	59.5	100.0

Total	79	100.0	100.0
-------	----	-------	-------

**X1.6**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	4	5.1	5.1	5.1
	3.00	5	6.3	6.3	11.4
	4.00	24	30.4	30.4	41.8
	5.00	46	58.2	58.2	100.0
	Total	79	100.0	100.0	

**X1.7**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	4	5.1	5.1	5.1
	3.00	6	7.6	7.6	12.7
	4.00	19	24.1	24.1	36.7
	5.00	50	63.3	63.3	100.0
	Total	79	100.0	100.0	

**X1.8**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	4	5.1	5.1	5.1
	3.00	4	5.1	5.1	10.1
	4.00	30	38.0	38.0	48.1
	5.00	41	51.9	51.9	100.0
	Total	79	100.0	100.0	

**X1.9**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	1.3	1.3	1.3
	2.00	4	5.1	5.1	6.3
	3.00	2	2.5	2.5	8.9
	4.00	26	32.9	32.9	41.8
	5.00	46	58.2	58.2	100.0
	Total	79	100.0	100.0	

**X1.10**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	4	5.1	5.1	5.1
	3.00	3	3.8	3.8	8.9
	4.00	28	35.4	35.4	44.3
	5.00	44	55.7	55.7	100.0
	Total	79	100.0	100.0	

## 2. Variabel Promosi

**X2.1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	4	5.1	5.1	5.1
	3.00	19	24.1	24.1	29.1
	4.00	30	38.0	38.0	67.1
	5.00	26	32.9	32.9	100.0

Total	79	100.0	100.0
-------	----	-------	-------

**X2.2**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	5	6.3	6.3	6.3
	3.00	15	19.0	19.0	25.3
	4.00	27	34.2	34.2	59.5
	5.00	32	40.5	40.5	100.0
	Total	79	100.0	100.0	

**X2.3**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	1.3	1.3	1.3
	2.00	3	3.8	3.8	5.1
	3.00	17	21.5	21.5	26.6
	4.00	30	38.0	38.0	64.6
	5.00	28	35.4	35.4	100.0
	Total	79	100.0	100.0	

**X2.4**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	3	3.8	3.8	3.8
	3.00	20	25.3	25.3	29.1
	4.00	29	36.7	36.7	65.8
	5.00	27	34.2	34.2	100.0
	Total	79	100.0	100.0	

**X2.5**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	6	7.6	7.6	7.6
	3.00	9	11.4	11.4	19.0
	4.00	35	44.3	44.3	63.3
	5.00	29	36.7	36.7	100.0
	Total	79	100.0	100.0	

**X2.6**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	2	2.5	2.5	2.5
	3.00	16	20.3	20.3	22.8
	4.00	27	34.2	34.2	57.0
	5.00	34	43.0	43.0	100.0
	Total	79	100.0	100.0	

**X2.7**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	4	5.1	5.1	5.1
	3.00	13	16.5	16.5	21.5
	4.00	30	38.0	38.0	59.5
	5.00	32	40.5	40.5	100.0
	Total	79	100.0	100.0	



### X2.8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	5	6.3	6.3	6.3
	3.00	15	19.0	19.0	25.3
	4.00	26	32.9	32.9	58.2
	5.00	33	41.8	41.8	100.0
	Total	79	100.0	100.0	

### 3. Variabel Bunga Pinjaman

#### X3.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	4	5.1	5.1	5.1
	2.00	16	20.3	20.3	25.3
	3.00	6	7.6	7.6	32.9
	4.00	21	26.6	26.6	59.5
	5.00	32	40.5	40.5	100.0
	Total	79	100.0	100.0	

#### X3.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	3	3.8	3.8	3.8
	2.00	15	19.0	19.0	22.8
	3.00	11	13.9	13.9	36.7
	4.00	17	21.5	21.5	58.2
	5.00	33	41.8	41.8	100.0

Total	79	100.0	100.0
-------	----	-------	-------

### X3.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	3	3.8	3.8	3.8
	2.00	14	17.7	17.7	21.5
	3.00	10	12.7	12.7	34.2
	4.00	20	25.3	25.3	59.5
	5.00	32	40.5	40.5	100.0
	Total	79	100.0	100.0	

### X3.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	3	3.8	3.8	3.8
	2.00	16	20.3	20.3	24.1
	3.00	6	7.6	7.6	31.6
	4.00	22	27.8	27.8	59.5
	5.00	32	40.5	40.5	100.0
	Total	79	100.0	100.0	

### X3.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	1.3	1.3	1.3
	2.00	18	22.8	22.8	24.1
	3.00	10	12.7	12.7	36.7
	4.00	18	22.8	22.8	59.5
	5.00	32	40.5	40.5	100.0

Total	79	100.0	100.0
-------	----	-------	-------

### X3.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	4	5.1	5.1	5.1
	2.00	16	20.3	20.3	25.3
	3.00	7	8.9	8.9	34.2
	4.00	21	26.6	26.6	60.8
	5.00	31	39.2	39.2	100.0
	Total	79	100.0	100.0	

#### 4. Variabel Keputusan Nasabah

### Y.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	3	3.8	3.8	3.8
	3.00	13	16.5	16.5	20.3
	4.00	22	27.8	27.8	48.1
	5.00	41	51.9	51.9	100.0
	Total	79	100.0	100.0	

### Y.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	3	3.8	3.8	3.8
	3.00	5	6.3	6.3	10.1
	4.00	32	40.5	40.5	50.6
	5.00	39	49.4	49.4	100.0

Total	79	100.0	100.0
-------	----	-------	-------

### Y.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	3	3.8	3.8	3.8
	3.00	8	10.1	10.1	13.9
	4.00	32	40.5	40.5	54.4
	5.00	36	45.6	45.6	100.0
	Total	79	100.0	100.0	

### Y.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	3	3.8	3.8	3.8
	3.00	6	7.6	7.6	11.4
	4.00	28	35.4	35.4	46.8
	5.00	42	53.2	53.2	100.0
	Total	79	100.0	100.0	

### Y.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	2	2.5	2.5	2.5
	3.00	5	6.3	6.3	8.9
	4.00	34	43.0	43.0	51.9
	5.00	38	48.1	48.1	100.0
	Total	79	100.0	100.0	

**Y.6**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	3	3.8	3.8	3.8
	3.00	6	7.6	7.6	11.4
	4.00	29	36.7	36.7	48.1
	5.00	41	51.9	51.9	100.0
	Total	79	100.0	100.0	

**Y.7**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	3	3.8	3.8	3.8
	3.00	4	5.1	5.1	8.9
	4.00	29	36.7	36.7	45.6
	5.00	43	54.4	54.4	100.0
	Total	79	100.0	100.0	

**Y.8**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	3	3.8	3.8	3.8
	3.00	4	5.1	5.1	8.9
	4.00	23	29.1	29.1	38.0
	5.00	49	62.0	62.0	100.0
	Total	79	100.0	100.0	

**Y.9**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	2	2.5	2.5	2.5
	3.00	7	8.9	8.9	11.4
	4.00	18	22.8	22.8	34.2
	5.00	52	65.8	65.8	100.0
	Total	79	100.0	100.0	

**Y.10**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	3	3.8	3.8	3.8
	3.00	4	5.1	5.1	8.9
	4.00	27	34.2	34.2	43.0
	5.00	45	57.0	57.0	100.0
	Total	79	100.0	100.0	



**Correlations**

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.TOTAL
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79
X1.4	Pearson Correlation	.736**	.756**	.711**	1	.743**	.775**	.753**	.735**	.820**	.730**	.896**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79
X1.5	Pearson Correlation	.623**	.743**	.803**	.743**	1	.688**	.793**	.684**	.809**	.792**	.886**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79
X1.6	Pearson Correlation	.651**	.666**	.796**	.775**	.688**	1	.624**	.867**	.699**	.669**	.857**



**Correlations**

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.TOTAL
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79
X1.7	Pearson Correlation	.649**	.859**	.645**	.753**	.793**	.624**	1	.601**	.784**	.783**	.864**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79
X1.8	Pearson Correlation	.611**	.642**	.769**	.735**	.684**	.867**	.601**	1	.694**	.681**	.838**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79
X1.9	Pearson Correlation	.715**	.769**	.738**	.820**	.809**	.699**	.784**	.694**	1	.726**	.896**



**Correlations**

	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.TOTAL
--	------	------	------	------	------	------	------	------	------	-------	----------

\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Variabel Promosi

**Correlations**

	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.TOTAL
--	------	------	------	------	------	------	------	------	----------

X2.1	Pearson Correlation	1	.756**	.836**	.967**	.673**	.811**	.650**	.751**	.915**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	79	79	79	79	79	79	79	79	79
X2.2	Pearson Correlation	.756**	1	.708**	.734**	.742**	.671**	.812**	.663**	.866**







**Correlations**

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.TOTAL
	N	79	79	79	79	79	79	79
X3.2	Pearson Correlation	.920**	1	.856**	.874**	.863**	.882**	.942**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	79	79	79	79	79	79	79
X3.3	Pearson Correlation	.904**	.856**	1	.912**	.917**	.896**	.957**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	79	79	79	79	79	79	79
X3.4	Pearson Correlation	.912**	.874**	.912**	1	.878**	.936**	.963**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	79	79	79	79	79	79	79
X3.5	Pearson Correlation	.879**	.863**	.917**	.878**	1	.887**	.946**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	79	79	79	79	79	79	79

		Correlations						
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.TOTAL
X3.6	Pearson Correlation	.888**	.882**	.896**	.936**	.887**	1	.959**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	79	79	79	79	79	79	79
X3.TOTAL	Pearson Correlation	.961**	.942**	.957**	.963**	.946**	.959**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	79	79	79	79	79	79	79

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

#### 4. Variabel Keputusan Nasabah





**Correlations**

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	Y.TOTAL
	N	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79
Y.5	Pearson Correlation	.751**	.828**	.823**	.745**	1	.800**	.817**	.807**	.767**	.797**	.893**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79
Y.6	Pearson Correlation	.835**	.947**	.854**	.825**	.800**	1	.832**	.780**	.807**	.813**	.936**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79
Y.7	Pearson Correlation	.765**	.817**	.754**	.799**	.817**	.832**	1	.829**	.789**	.846**	.907**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79
Y.8	Pearson Correlation	.729**	.744**	.778**	.767**	.807**	.780**	.829**	1	.804**	.915**	.896**

**Correlations**

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	Y.TOTAL
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79
Y.9	Pearson Correlation	.737**	.773**	.766**	.815**	.767**	.807**	.789**	.804**	1	.786**	.885**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79
Y.10	Pearson Correlation	.771**	.799**	.803**	.823**	.797**	.813**	.846**	.915**	.786**	1	.919**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79
Y.TOTAL	Pearson Correlation	.893**	.935**	.915**	.904**	.893**	.936**	.907**	.896**	.885**	.919**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### C. PENGUJIAN RELIABILITAS DATA

#### 1. Variabel Kualitas Pelayanan

##### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	79	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	79	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

##### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.963	10

#### 2. Variabel Promosi

##### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	79	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	79	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

##### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.958	8

#### 3. Variabel Bunga Pinjaman

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	79	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	79	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.980	6

#### 4. Variabel Keputusan Nasabah

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	79	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	79	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.976	10

## D. PENGUJIAN ASUMSI KLASIK

### 1. Uji Normalitas

#### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardize d Residual
N		79 <sup>c</sup>
Exponential parameter. <sup>a,b</sup>	Mean	3.4752306
Most Extreme Differences	Absolute	.159
	Positive	.075
	Negative	-.159
Kolmogorov-Smirnov Z		1.041
Asymp. Sig. (2-tailed)		.228

### 2. Uji Multikolinieritas

#### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	Kualitas Pelayanan (X1)	.698	1.432
	Promosi (X2)	.694	1.441
	Bunga Pinjaman (X3)	.992	1.008

a. Dependent Variable: Keputusan Nasabah (Y)

### 3. Uji Autokorelasi

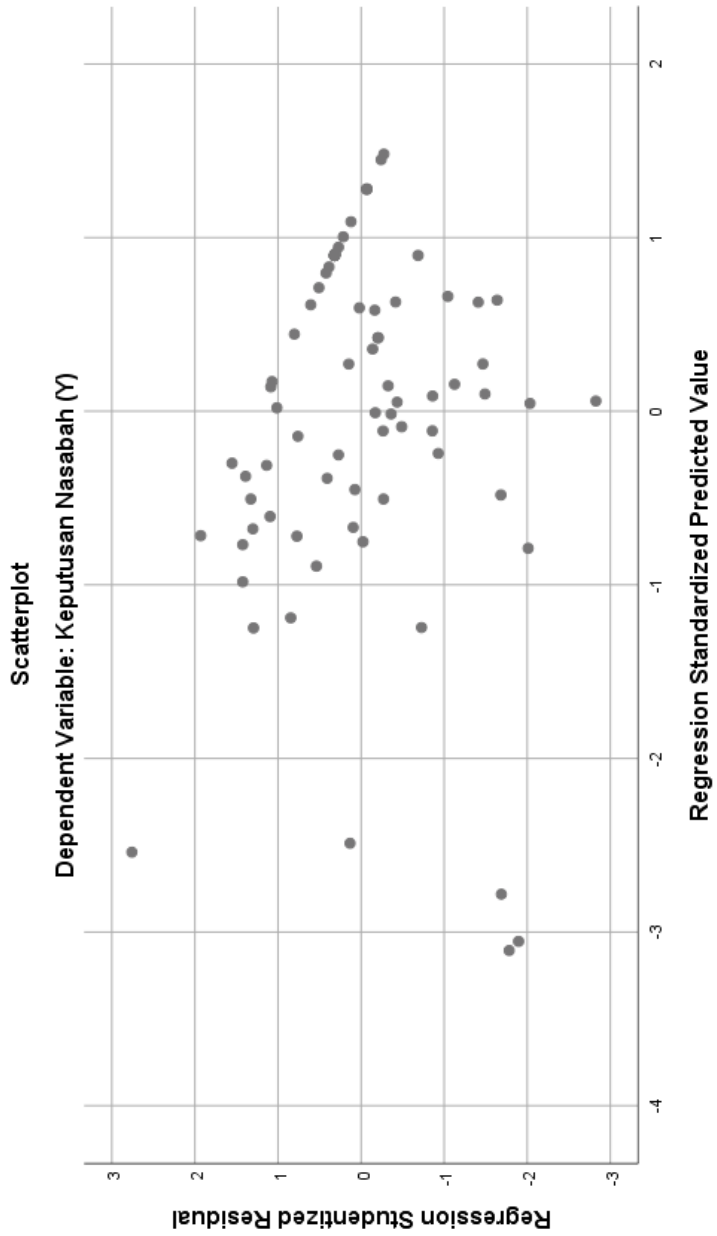
#### Model Summary<sup>b</sup>

Model	Durbin-Watson
1	1.652 <sup>a</sup>

a. Predictors: (Constant),  
Bunga Pinjaman (X3),  
Kualitas Pelayanan (X1),  
Promosi (X2)

b. Dependent Variable:  
Keputusan Nasabah (Y)

#### 4. Uji Heterokedastisitas





## E. ANALISIS REGRESI LINIER BERGANDA

### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.711 <sup>a</sup>	.505	.485	5.08077

a. Predictors: (Constant), Bunga Pinjaman (X3), Kualitas Pelayanan (X1), Promosi (X2)

### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	16.342	4.060		4.025	.000
	Kualitas Pelayanan (X1)	.332	.094	.346	3.555	.001
	Promosi (X2)	.509	.110	.450	4.614	.000
	Bunga Pinjaman (X3)	-.163	.079	-.168	-2.065	.042

a. Dependent Variable: Keputusan Nasabah (Y)

## F. PENGUJIAN HIPOTESIS

### 1. Uji t

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	16.342	4.060		4.025	.000
Kualitas Pelayanan (X1)	.332	.094	.346	3.555	.001
Promosi (X2)	.509	.110	.450	4.614	.000
Bunga Pinjaman (X3)	-.163	.079	-.168	-2.065	.042

a. Dependent Variable: Keputusan Nasabah (Y)

### 2. Uji F

Model	Sum of Squares		df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	1975.125	3	658.375	25.504	.000 <sup>b</sup>	
Residual	1936.065	75	25.814			
Total	3911.190	78				

a. Dependent Variable: Keputusan Nasabah (Y)

b. Predictors: (Constant), Bunga Pinjaman (X3), Kualitas Pelayanan (X1), Promosi (X2)



Res p	VARIABEL KUALITAS PELAYANAN										Jum lah
	X 1. 1	X 1. 2	X 1. 3	X 1. 4	X 1. 5	X 1. 6	X 1. 7	X 1. 8	X 1. 9	X1. 10	
Resp _11	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	47

Resp _12	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
Resp _13	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
Resp _14	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
Resp _15	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	32
Resp _16	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
Resp _17	5	4	3	4	4	3	4	3	4	5	39
Resp _18	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	45
Resp _19	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	37
Resp _20	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	48
Resp _21	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	46
Resp _22	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	44

Res p	VARIABEL KUALITAS PELAYANAN										Jum lah
	X 1. 1	X 1. 2	X 1. 3	X 1. 4	X 1. 5	X 1. 6	X 1. 7	X 1. 8	X 1. 9	X1. 10	
Resp _23	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	42
Resp _24	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
Resp _25	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	46
Resp _26	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	45
Resp _27	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	46
Resp _28	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	46
Resp _29	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	45
Resp _30	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
Resp _31	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
Resp _32	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	39
Resp _33	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	47
Resp _34	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	45



Res p	VARIABEL KUALITAS PELAYANAN										Jum lah
	X 1. 1	X 1. 2	X 1. 3	X 1. 4	X 1. 5	X 1. 6	X 1. 7	X 1. 8	X 1. 9	X1. 10	
Resp _47	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	46
Resp _48	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	41
Resp _49	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
Resp _50	4	4	3	4	4	5	4	5	4	4	41
Resp _51	2	4	3	2	5	3	4	3	2	4	32
Resp _52	5	3	5	5	5	5	3	5	5	3	44
Resp _53	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	47
Resp _54	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	43
Resp _55	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
Resp _56	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	47
Resp _57	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
Resp _58	5	5	3	4	3	4	4	4	4	4	40

Res p	VARIABEL KUALITAS PELAYANAN										Jum lah
	X 1. 1	X 1. 2	X 1. 3	X 1. 4	X 1. 5	X 1. 6	X 1. 7	X 1. 8	X 1. 9	X1. 10	
Resp _59	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
Resp _60	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	45
Resp _61	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	42
Resp _62	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
Resp _63	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	49

Resp _64	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
Resp _65	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
Resp _66	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	37
Resp _67	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
Resp _68	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
Resp _69	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	47
Resp _70	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	43



Res p	VARIABEL KUALITAS PELAYANAN										Jum lah
	X 1. 1	X 1. 2	X 1. 3	X 1. 4	X 1. 5	X 1. 6	X 1. 7	X 1. 8	X 1. 9	X1. 10	
Resp _71	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	35
Resp _72	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	46
Resp _73	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	36
Resp _74	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	40
Resp _75	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	47
Resp _76	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	46
Resp _77	4	5	3	4	4	3	5	4	5	4	41
Resp _78	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	46
Resp _79	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20

b. Promosi

Resp	VARIABEL PROMOSI								TOT AL
	X2. 1	X2. 2	X2. 3	X2. 4	X2. 5	X2. 6	X2. 7	X2. 8	
Resp_ 1	2	2	2	3	2	2	3	2	18
Resp_ 2	4	5	4	5	4	4	4	4	34
Resp_ 3	5	4	5	5	5	5	4	5	38
Resp_ 4	2	3	3	2	2	3	3	2	20
Resp_ 5	4	4	5	4	4	5	4	5	35
Resp_ 6	3	5	5	3	5	3	5	5	34
Resp_ 7	3	3	3	3	3	3	3	3	24

Resp_ 8	4	4	4	4	4	5	5	5	35
Resp_ 9	5	5	4	5	4	4	4	4	35
Resp_ 10	5	5	5	5	5	5	5	5	40
Resp_ 11	4	3	4	4	4	4	3	4	30
Resp_ 12	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Resp_ 13	3	4	4	3	4	4	4	3	29

Resp	VARIABEL PROMOSI								TOT AL
	X2. 1	X2. 2	X2. 3	X2. 4	X2. 5	X2. 6	X2. 7	X2. 8	
Resp_ 14	2	2	2	3	2	3	3	3	20
Resp_ 15	4	2	4	4	3	4	2	4	27
Resp_ 16	3	3	3	2	2	3	2	2	20
Resp_ 17	4	5	5	4	5	4	4	4	35
Resp_ 18	5	5	5	5	5	5	5	5	40
Resp_ 19	2	2	1	2	2	2	2	2	15
Resp_ 20	5	4	5	5	5	4	4	4	36
Resp_ 21	4	4	4	4	5	5	5	4	35
Resp_ 22	3	3	3	3	4	3	3	3	25
Resp_ 23	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Resp_ 24	5	5	5	5	5	5	5	5	40
Resp_ 25	4	4	4	4	4	5	4	4	33
Resp_ 26	4	5	4	4	5	5	4	4	35

Resp	VARIABEL PROMOSI								TOT AL
	X2. 1	X2. 2	X2. 3	X2. 4	X2. 5	X2. 6	X2. 7	X2. 8	
Resp_ 27	4	4	5	4	5	5	4	4	35
Resp_ 28	3	3	3	3	4	3	3	3	25
Resp_ 29	3	4	3	3	4	5	5	3	30
Resp_ 30	5	5	5	5	5	5	5	5	40
Resp_ 31	5	5	5	5	4	5	5	5	39
Resp_ 32	5	5	5	5	5	5	5	5	40
Resp_ 33	4	3	4	4	4	5	3	4	31

Resp_ 34	4	4	4	4	4	4	5	5	34
Resp_ 35	5	5	5	5	5	5	5	5	40
Resp_ 36	5	5	5	5	5	5	5	5	40
Resp_ 37	3	5	3	3	4	3	4	3	28
Resp_ 38	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Resp_ 39	5	5	5	5	4	5	5	5	39





Resp	VARIABEL PROMOSI								TOT AL
	X2. 1	X2. 2	X2. 3	X2. 4	X2. 5	X2. 6	X2. 7	X2. 8	
Resp_ 66	4	4	4	4	4	4	4	5	33
Resp_ 67	4	4	4	4	3	3	3	4	29
Resp_ 68	4	4	4	4	3	4	4	4	31
Resp_ 69	4	4	4	4	3	4	4	4	31
Resp_ 70	3	3	4	3	4	4	4	4	29
Resp_ 71	3	4	3	3	4	3	4	3	27
Resp_ 72	4	5	4	4	5	4	5	5	36
Resp_ 73	4	5	3	4	4	4	4	3	31
Resp_ 74	5	5	5	5	4	5	5	4	38
Resp_ 75	3	4	3	3	5	3	5	5	31
Resp_ 76	3	2	3	3	2	3	2	3	21
Resp_ 77	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Resp_ 78	3	4	4	3	4	3	4	4	29

Resp	VARIABEL PROMOSI								TOTAL
	X2. 1	X2. 2	X2. 3	X2. 4	X2. 5	X2. 6	X2. 7	X2. 8	
Resp_79	3	3	3	3	3	3	3	3	24

c. Bunga Pinjaman

Resp	VARIABEL BUNGA PINJAMAN						TOTAL
	X3_ 1	X3_ 2	X3_ 3	X3_ 4	X3_ 5	X3_ 6	
Resp_1	2	3	2	2	3	2	14
Resp_2	4	5	5	5	5	5	29
Resp_3	2	2	2	2	2	2	12
Resp_4	2	2	2	2	2	2	12
Resp_5	2	3	3	3	2	2	15
Resp_6	1	1	1	2	2	1	8
Resp_7	5	5	5	5	5	5	30
Resp_8	5	4	5	4	5	4	27
Resp_9	2	2	2	2	2	2	12



Resp	VARIABEL BUNGA PINJAMAN						TOTAL
	X3_1	X3_2	X3_3	X3_4	X3_5	X3_6	
Resp_10	2	2	2	2	3	2	13
Resp_11	2	2	2	2	2	2	12
Resp_12	2	2	3	2	2	2	13
Resp_13	2	3	3	2	2	3	15
Resp_14	4	3	4	3	3	3	20
Resp_15	1	1	2	1	2	1	8
Resp_16	5	5	5	5	5	5	30
Resp_17	1	1	1	1	1	1	6

Resp	VARIABEL BUNGA PINJAMAN						TOTAL
	X3_1	X3_2	X3_3	X3_4	X3_5	X3_6	
Resp_18	1	2	1	1	2	1	8
Resp_19	5	5	5	5	5	5	30
Resp_20	2	2	2	2	2	2	12
Resp_21	3	2	3	3	2	3	16
Resp_22	5	5	5	5	4	5	29
Resp_23	5	5	5	5	3	5	28
Resp_24	2	2	2	2	2	2	12
Resp_25	4	5	4	4	4	4	25
Resp_26	2	3	2	2	2	2	13



Resp	VARIABEL BUNGA PINJAMAN						TOTAL
	X3_1	X3_2	X3_3	X3_4	X3_5	X3_6	
Resp_3 5	5	5	5	5	5	5	30
Resp_3 6	4	4	3	4	4	5	24
Resp_3 7	4	4	4	4	4	4	24
Resp_3 8	4	4	4	4	4	4	24
Resp_3 9	3	3	5	5	5	5	26
Resp_4 0	5	5	5	5	5	5	30
Resp_4 1	5	5	5	5	5	5	30
Resp_4 2	5	5	5	5	5	5	30
Resp_4 3	4	4	4	4	4	4	24

Resp	VARIABEL BUNGA PINJAMAN						TOTAL
	X3_1	X3_2	X3_3	X3_4	X3_5	X3_6	
Resp_4 4	5	4	4	5	4	4	26
Resp_4 5	3	3	3	5	3	5	22
Resp_4 6	5	3	5	4	5	5	27
Resp_4 7	4	4	4	4	4	4	24
Resp_4 8	5	5	5	5	5	5	30
Resp_4 9	2	2	2	2	2	2	12
Resp_5 0	4	4	4	3	4	3	22
Resp_5 1	5	5	4	4	4	4	26

Resp	VARIABEL BUNGA PINJAMAN						TOTAL
	X3_1	X3_2	X3_3	X3_4	X3_5	X3_6	
Resp_5 2	4	4	5	5	5	5	28
Resp_5 3	5	5	5	5	5	5	30
Resp_5 4	3	3	3	4	3	4	20
Resp_5 5	5	5	5	5	5	5	30
Resp_5 6	5	5	5	5	5	5	30
Resp_5 7	5	5	5	5	5	5	30
Resp_5 8	4	4	4	3	4	3	22
Resp_5 9	5	5	5	5	5	5	30
Resp_6 0	4	5	4	4	4	4	25

Resp	VARIABEL BUNGA PINJAMAN						TOTAL
	X3_1	X3_2	X3_3	X3_4	X3_5	X3_6	
Resp_6 1	5	5	5	5	5	5	30
Resp_6 2	5	5	5	5	5	5	30
Resp_6 3	5	5	5	5	5	5	30
Resp_6 4	5	5	5	5	5	5	30
Resp_6 5	4	4	4	4	4	4	24
Resp_6 6	5	5	5	5	5	5	30
Resp_6 7	4	4	3	4	3	4	22
Resp_6 8	5	5	4	5	5	4	28

Resp	VARIABEL BUNGA PINJAMAN						TOTAL
	X3_1	X3_2	X3_3	X3_4	X3_5	X3_6	
Resp_69	4	4	4	4	4	4	24
Resp_70	5	5	3	4	3	4	24
Resp_71	4	4	5	5	4	3	25
Resp_72	4	4	5	4	5	4	26
Resp_73	3	3	4	4	4	4	22
Resp_74	4	5	5	4	5	5	28
Resp_75	4	2	4	4	3	2	19
Resp_76	5	5	4	4	5	4	27
Resp_77	5	5	5	5	5	5	30





Resp	VARIABEL KEPUTUSAN NASABAH										Jumlah
	Y. 1	Y. 2	Y. 3	Y. 4	Y. 5	Y. 6	Y. 7	Y. 8	Y. 9	Y. 10	
Resp _7	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	44
Resp _8	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	45
Resp _9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
Resp _10	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
Resp _11	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	38
Resp _12	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
Resp _13	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	46
Resp _14	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	22
Resp _15	3	4	4	4	4	4	4	5	5	5	42
Resp _16	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
Resp _17	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
Resp _18	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
Resp _19	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	32



Resp	VARIABEL KEPUTUSAN NASABAH										Jumlah
	Y. 1	Y. 2	Y. 3	Y. 4	Y. 5	Y. 6	Y. 7	Y. 8	Y. 9	Y. 10	
Resp _32	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
Resp _33	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	42
Resp _34	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
Resp _35	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
Resp _36	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	45
Resp _37	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	42
Resp _38	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
Resp _39	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	42
Resp _40	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
Resp _41	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
Resp _42	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	45
Resp _43	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	45
Resp _44	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	47

Resp	VARIABEL KEPUTUSAN NASABAH										Jumlah
	Y. 1	Y. 2	Y. 3	Y. 4	Y. 5	Y. 6	Y. 7	Y. 8	Y. 9	Y. 10	
Resp _45	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	44
Resp _46	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	47
Resp _47	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
Resp _48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
Resp _49	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
Resp _50	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
Resp _51	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	47
Resp _52	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	38
Resp _53	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	43
Resp _54	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	44
Resp _55	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
Resp _56	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	48

Resp	VARIABEL KEPUTUSAN NASABAH										Jumlah
	Y. 1	Y. 2	Y. 3	Y. 4	Y. 5	Y. 6	Y. 7	Y. 8	Y. 9	Y. 10	
Resp _57	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
Resp _58	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
Resp _59	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
Resp _60	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
Resp _61	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	44
Resp _62	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
Resp _63	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
Resp _64	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
Resp _65	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
Resp _66	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
Resp _67	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	34
Resp _68	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	42
Resp _69	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	42

Resp	VARIABEL KEPUTUSAN NASABAH										Jumlah
	Y. 1	Y. 2	Y. 3	Y. 4	Y. 5	Y. 6	Y. 7	Y. 8	Y. 9	Y. 10	
Resp _70	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	33
Resp _71	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	34
Resp _72	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	45
Resp _73	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	47
Resp _74	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	37
Resp _75	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	43
Resp _76	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	42
Resp _77	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	48
Resp _78	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	41
Resp _79	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	44